



COMUNICADO DE IMPRENSA
Porto, 16 de Maio de 2012

Site da Prévoir, com visual renovado, promove maior comunicação com os clientes

A Prévoir, sucursal portuguesa do Groupe Prévoir e especialista em seguros de vida, acaba de lançar o novo site institucional – www.prevoir.pt - com uma imagem renovada e uma arquitectura de conteúdos simplificada, que permite aos utilizadores uma consulta mais rápida e mais eficaz à oferta de produtos, serviços e campanhas da marca.

“Possibilitar uma maior aproximação entre a companhia e os seus clientes, é um dos principais objectivos desta renovação, que se enquadra no posicionamento da companhia: estar mais próxima das famílias portuguesas, enquanto especialista em seguros de vida”, afirma Luiz Ferraz, mandatário geral da sucursal em Portugal.

Consciente da importância que a Internet assume no processo de decisão de compra de serviços e produtos por parte dos consumidores, o responsável acredita que este novo site permitirá à companhia “um maior grau de comunicação com os actuais e os potenciais clientes, dada a poderosa abrangência do meio. A nossa experiência na área digital diz-nos que muitos dos actuais clientes iniciaram o seu contacto com a marca através do site da Prévoir”.

Layout moderno e fácil de navegar

Mantendo uma identidade em linha com a página oficial do Groupe Prévoir (www.prevoir.com) e em coerência com os vários suportes de comunicação da companhia, o novo site apresenta alterações gráficas ao nível do design e da organização dos conteúdos, estando agora mais atractivo e dinâmico.

A disponibilização da informação de uma forma mais simples e intuitiva, irá permitir aos utilizadores uma consulta online de maior qualidade e uma experiência mais agradável.

Adaptado e optimizado aos novos dispositivos móveis, este novo sítio pretende também atingir um número crescente de utilizadores das novas plataformas tecnológicas.

Sobre a Prévoir

A Prévoir-Vie é a sucursal portuguesa do Groupe Prévoir, especialista nos seguros de pessoas. Opera exclusivamente na área dos seguros de vida e de previdência. Com sede no Porto, conta com cerca de 300 mediadores, espalhados pelos seus actuais 14 escritórios: Amarante, Aveiro, Braga, Coimbra, Évora, Figueira da Foz, Lamego, Leiria, Lisboa, Vila Real, Porto, Santarém, Viana do Castelo e Viseu.



Com mais de cem anos de experiência, o Groupe Prévoir iniciou a sua actividade em França em 1910. A nível internacional, está presente em Portugal (1996), na Polónia (2000), no Vietname (2005), no Brasil (2011) e mais recentemente no Camboja (Fevereiro de 2012).

É totalmente independente de qualquer grupo bancário ou financeiro. A sua gestão rigorosa e solidez financeira colocam-no entre os primeiros seguradores vida em França. Em Maio de 2011, obteve a cotação “A” das agências Standard & Poors e Fitch Ratings no que diz respeito aos seus investimentos e à gestão do capital próprio.

Contacto imprensa:

Eugénia Branco - Responsável de Comunicação e Marketing

Tel.: 226 051 260 Tlm: 912 561 066 E-mail: eugenia.branco@prevoir.pt