

“Hoje poupa, amanhã desfruta”

Prévoir-Vie lança campanha de poupança para a reforma



A Prévoir-Vie, sucursal portuguesa do Groupe Prévoir e especialista em seguros de vida, reforça o posicionamento de um dos seus produtos de poupança, o Prévoir PPR, que continua a ser um dos seguros PPR, com garantia de capital, dos mais competitivos do mercado. Entre 2009 e 2011, foi um dos produtos mais rentáveis ao apresentar uma taxa de rentabilidade anual média de 4,0%, para a versão Prémio Único, e uma taxa de rentabilidade média anual de 3,4% para a versão Prémio Periódico.

Para divulgar este produto a Prévoir-Vie lança a campanha até ao final do ano “Hoje poupa, Amanhã desfruta”, e que estará visível na imprensa e no site www.prevoir.pt. Para demonstrar a rentabilidade do produto, a campanha

apresenta dois exemplos de quanto o segurado pode poupar em 10 ou 20 anos se investir no Prévoir PPR. De acordo com a sua disponibilidade financeira, este pode constituir a sua poupança mediante entregas flexíveis, à sua medida.

Na véspera do Dia Mundial da Poupança, que se celebra a 31 de Outubro, Luiz Ferraz, mandatário geral da sucursal em Portugal, defende que “o Prévoir PPR pode ser uma solução para quem escolhe o final do ano para investir as suas poupanças num produto de baixo risco e sempre com um capital e rentabilidade garantidos, ou ainda para clientes da Companhia que queiram reforçar o montante já investido”. Por ser um dos “mais competitivos do mercado”, o responsável não esconde que o Prévoir PPR pode “seduzir também aqueles que pretendam transferir o seu PPR para um mais rentável”.

Sobre a Prévoir

A Prévoir-Vie é a sucursal portuguesa do Groupe Prévoir, especialista nos seguros de pessoas. Opera exclusivamente na área dos seguros de vida e de previdência. Com sede no Porto, conta com cerca de 350 mediadores, espalhados pelos seus actuais 14 escritórios: Amarante, Aveiro, Braga, Coimbra, Évora, Figueira da Foz, Lamego, Leiria, Lisboa, Vila Real, Porto, Santarém, Viana do Castelo e Viseu.

Com mais de cem anos de experiência, o Groupe Prévoir iniciou a sua actividade em França em 1910. A nível internacional, está presente em Portugal (1996), na Polónia (2000), no Vietname (2005), no Brasil (2011) e mais recentemente no Camboja (Fevereiro de 2012).

É totalmente independente de qualquer grupo bancário ou financeiro. A sua gestão rigorosa e solidez financeira colocam-no entre os primeiros seguradores vida em França. Em Maio de 2011, obteve a cotação “A” das agências Standard & Poors e Fitch Ratings no que diz respeito aos seus investimentos e à gestão do capital próprio.

Contacto imprensa:

Eugénia Branco - Responsável de Comunicação e Marketing
Tel.: 226 051 260 eugenia.branco@prevoir.pt www.prevoir.pt