

## Seguradora Prévoir lança nova identidade corporativa

No ano em que a Prévoir comemora o 20º aniversário da sua presença em Portugal, o grupo centenário francês apresenta nova identidade corporativa. A mudança reflete uma evolução da empresa e reafirma a sua missão enquanto seguradora independente que propõe Soluções de Seguros de Vida.

- **Nova identidade corporativa pretende reforçar os laços de confiança com os seus clientes, numa relação de maior proximidade e confiança.**
- **“Um melhor amanhã, agora” é o claim que acompanha a mudança gráfica da marca.**

Quarta-feira, 28 de Setembro de 2016 - O **Groupe Prévoir** lança, no ano em que a sua presença em Portugal marca 20 anos, **nova identidade corporativa** a nível internacional.

A renovada identidade visa acompanhar a estratégia de proximidade que a Prévoir pretende fomentar junto dos seus clientes. A seguradora centenária propõe seguros pessoais, nas áreas de previdência, poupança e reforma, com forte aposta na fidelização dos clientes e produtos competitivos.

Para Luiz Ferraz, Mandatário Geral da PRÉVOIR em Portugal, a mudança era imperativa: *“A antiga identidade visual não coincidia com a imagem que os clientes tinham de nós. Este novo logotipo reflete a nossa personalidade, a nossa história e os nossos valores”.*

Em Portugal, a implementação da nova identidade está a ser realizada gradualmente em todos os suportes de comunicação, consoante as necessidades, numa lógica de controle de custos inerentes a este investimento e redução da pegada ambiental que estas mudanças acarretam. A sucursal portuguesa prevê que toda a imagem tenha sido atualizada até ao final do ano.

### A nova identidade corporativa

Mantendo-se inalterado o nome “Prévoir” como elo da sua história centenária, reafirma-se o **lugar da seguradora nas soluções vida**. O azul e amarelo são substituídos por **cores calorosas e elegantes**, onde se destacam o manga e o framboesa.

**A tipografia passa a ser mais arredondada**, onde se salienta o “é” sorridente, símbolo de cumplicidade com os seus clientes.

A acompanhar a mudança visual, o **novo claim da marca** expressa o seu posicionamento: **“Um melhor amanhã, agora”** é sinónimo da promessa que a seguradora pretende manter, em cada dia, com os seus clientes.

No topo do *lettering* está o **tecto da casa Prévoir** - estilizado por uma curva - onde cada cliente é acolhido. Este também representa a natureza tradicional da rede comercial da seguradora, que está próxima das pessoas, nas suas casas ou locais de trabalho. pormenores dos capitais abrangidos pela garantia podem ser consultados no endereço web da seguradora, em [www.prevoir.pt](http://www.prevoir.pt)

### **Produtos com nova imagem**

Com a nova identidade corporativa, a cada **gama de produtos foi atribuída uma cor distinta**, bem como pictograma que expressa a sua natureza. Os seguros Prévoir ficam, deste modo, segmentado em **soluções de previdência, poupança, reforma e habitação**.

Esta renovação é também importante na **dinamização das equipas** e irá ser acompanhada com novos projectos até ao final do ano.

**Para mais informações relacionadas com a nova identidade visual da Prévoir contacte:**

#### **Eugénia Branco**

Responsável de Comunicação e Marketing | Tel. +351 226 051 470

#### **Sobre a PRÉVOIR**

*A Companhia de Seguros Prévoir-Vie Groupe Prévoir, S.A. é a sucursal portuguesa do Groupe Prévoir, originário de França. Especialista em seguros de pessoas opera, exclusivamente, nas áreas de previdência, poupança, habitação e reforma. A empresa centenária entrou em Portugal em Setembro de 1996 instalando-se em Braga passando, em 1999, a sua sede para o Porto. Com o objectivo de construir uma relação cada vez mais próxima das famílias portuguesas, a Prévoir-Vie possui, actualmente, mais de 450 mediadores e 15 escritórios por todo o território nacional. Uma equipa coesa, de profissionais jovens e dinâmicos permite a criação de fortes laços de fidelização com os seus clientes.*

*Em 2016, a sua nova imagem é lançada e a Prévoir-Vie completa 20 anos em Portugal. A sua acção é movida pelos vectores da proximidade, segurança, performance e agilidade constrói, diariamente, "Um melhor amanhã, agora".*

*Para mais informações sobre a empresa e os seus serviços consulte [www.prevoir.pt](http://www.prevoir.pt)*