



OPINIÃO

Manter o contrato em vigor deve ser considerado por todos como imperativo

LUIZ FERRAZ

Mandatário Geral,
Prévoir-Vie Groupe
Prévoir



Antes de mais, os seguros são um serviço. E este termo 'serviço' convém perfeitamente aos seguros, e pode bem ser o seu lema. A nossa missão é a de estar, em permanência, ao serviço do segurado. Quando este assina o contrato, o negócio começa, porque o segurado paga por antecipação, por troca com uma promessa de garantias. O segurador ajudou-o a identificar os riscos mais ameaçadores e a escolher o contrato que melhor o protegerá: esta é a sua primeira função. E a partir deste momento deve manter-se à disposição do segurado, seja para alterar o contrato com novas soluções, ou para o adaptar a novos riscos. Deve, finalmente, estar pronto para intervir, em caso de sinistro, executando assim a promessa das garantias estabelecidas.

A pessoa e a família são os primeiros beneficiários do serviço prestado pelo seguro. Contribuindo para ajudar as pessoas a lutarem contra um destino por vezes cruel, o seguro dá-lhes a liberdade de arriscarem mais e permite-lhes progredirem em todos os domínios.

No caso da Prévoir, as pandemias estão cobertas nos seus contratos. Todos os nossos segurados com garantias de risco morte, invalidez, incapacidade, podem ficar tranquilos. Hoje mais do que nunca, manter o contrato em vigor deve ser considerado

por todos como imperativo. Todos os novos aderentes, satisfeitos as formalidades de saúde requeridas, entrarão para o mesmo espaço de coberturas.

Pareceu-me importante priorizar o que é determinante: as pessoas. A nível do impacto do Covid-19 na atividade, dois pontos distintos: - A qualidade do SNS, até hoje, e o que resulta das comparações com outros países europeus e mesmo fora da Europa, não nos leva a temer um aumento preocupante da sinistralidade. Assim é porque os portugueses continuam a acatar as medidas de proteção e segurança próprias e em relação aos demais.

- Do ponto de vista económico e financeiro, aí sim os impactos serão significativos. Desde logo a flexibilização dada ao pagamento dos prémios. Não anulamos contratos, durante a crise, o que implica uma diminuição da receita; o teletrabalho, em larga percentagem, provoca inapelavelmente um abaixamento do ritmo.

Os mercados financeiros estão em baixa, o que poderá provocar perdas significativas. Mas há aspetos claramente positivos a destacar: - A adaptação, em tempo record dos colaboradores, ao trabalho a partir de casa, o que nos permite continuar a trabalhar;

- A excelência da nossa rede comercial, a desenvolver a atividade com grande ação na manutenção da carteira e na realização de novos negócios.

Veremos, com as esperadas novas medidas, na passagem para o estado de calamidade, se o bom senso das pessoas nos permite melhorar e caminhar, passo a passo, sem recaídas, para a retoma da 'vida normal'.



Suplemento

SEGUROS

Este suplemento faz parte integrante da Vida Económica nº 1832, de 8 de maio 2020, e não pode ser vendido separadamente

VidaEconómica

APROSE

CONFIE OS SEUS SEGUROS A QUEM ESTÁ HÁ 15 ANOS ONLINE

seguramente.pt
Consultores de Seguros e Financiamentos

OS SEGUROS NO ÂMBITO DA PANDEMIA DA COVID-19

Os novos desafios do setor dos seguros num mercado em mudança

Pág. 2



Qual o impacto da Covid-19 no mercado segurador?

Pág. 2

<p>Opinião Prévoir Pág. 2</p> <p>Manter o contrato em vigor deve ser considerado por todos como imperativo</p> <p>Opinião..... Pág. 2</p> <p>Estratégia de gestão de risco na continuidade do negócio – pós-COVID-19</p>	<p>Opinião AGEAS Pág. 4</p> <p>O que não vai mudar</p> <p>Opinião MDS Pág. 4</p> <p>O setor dos Seguros e o risco COVID -19</p> <p>Por Nelson Durães, sócio-gerente da Agasa – Agentes de Seguros, Lda. Pág. 6</p> <p>“A situação de confinamento deixa mais claro o papel fundamental dos mediadores de seguros”</p>	<p>Opinião..... Pág. 7</p> <p>Devolução de prémios do Seguro Automóvel em tempos de confinamento</p> <p>CONSULTÓRIO JURÍDICO Pág. 8</p> <p>Má prestação de contas em prémios cobrados através de parceiros de negócio</p>
--	---	---